

Transportation Infrastructure

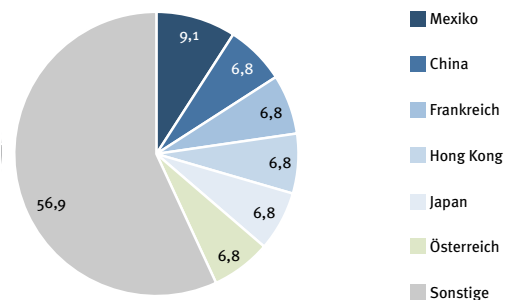


oekom Universe Transportation Infrastructure

Die Transportinfrastrukturbranche weist Schnittstellen mit der Transport- und Logistikbranche sowie mit der Baubranche auf. Die Unternehmen dieser Branchen stellen Infrastruktur wie Straßen und Autobahnen, Bahntrassen, Häfen und Flughäfen zur Verfügung, um Personen- und Gütertransport zu ermöglichen. Schwerpunkte der Tätigkeit von Transportation Infrastructure Unternehmen sind (Aus-)Bau, Verwaltung, Zur-Verfügung-Stellung und Wartung der Transportinfrastruktur.

Mit der wachsenden Nachfrage nach Transportleistungen und dem Ausbau von Infrastruktur geht eine steigende Umweltbelastung einher, da der Transport von Gütern und Passagieren Staus, Lärm und Luftverschmutzung verursacht und zur globalen Erwärmung beiträgt. Die Nachhaltigkeits Herausforderungen der Transport- und Logistikbranche gelten zu einem großen Teil auch für die Bereitstellung der Infrastruktur.

Zusammensetzung des oekom Universe Transportation Infrastructure nach Ländern; in %



Ratingergebnisse auf einen Blick

Universum

Gesamtzahl der analysierten Unternehmen 44
Anzahl der Unternehmen mit oekom Prime Status 5

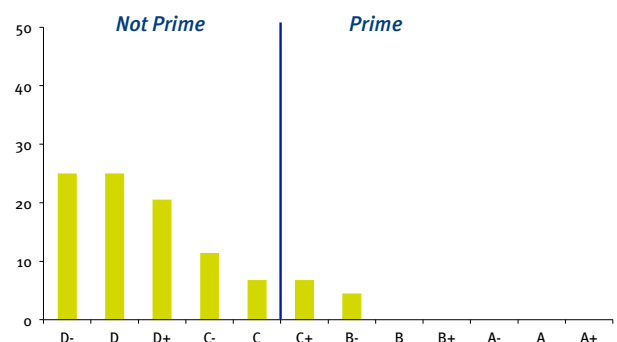
Top 3-Unternehmen

OeBB Infrastruktur (AT) B-
Fraport Group (DE) B-
Aeroports de Paris (FR) C+

Häufigste Verstöße gegen Ausschlusskriterien

Alkohol 20,5%
Tabak 20,5%
Kontroverse Wirtschaftspraktiken 2,3%

Verteilung der Bewertungen auf der Skala A+ (Bestnote) bis D-; in %



Schlüsselthemen der Nachhaltigkeit

- Verringerung transportbedingter Emission von Luftschadstoffen, z. B. Überwachung der Luftqualität, emissionsabhängige Nutzungsgebühren, emissionsreduzierende Techniken
- Erhalt der biologischen Vielfalt und verantwortungsvolle Landnutzung
- Verringerung transportbedingter Lärm-/Geräuschemissionen
- Dialog mit betroffenen Anspruchsgruppen
- Gesundheit und Sicherheit der Infrastrukturnutzer, z. B. Managementsysteme, Sicherheitsmaßnahmen

Social Rating

Staff

- freedom of association
- equal opportunities
- health and safety
- work-life balance
- employment security
- training and education

Suppliers

- supplier standards
- supplier monitoring

Society

- human rights
- community involvement
- taxes and subsidies
- political contributions
- lobbying
- stakeholder dialogue

Product Responsibility

- health and safety for users and passers-by
- reliability of infrastructure and business continuity
- customer/user feedback management

Corporate Governance

- independence of the board and governance of sustainability
- shareholder democracy
- executive compensation
- transparency on shareholder structure

Business Ethics

- code of conduct
- implementation of the code

Environmental Rating

Environmental Management

- environmental policy
- environmental management system
- climate change
- travel and transport
- environmental management in the supply chain

Products & Services

- biodiversity conservation and land use
- energy-efficiency and use of renewables
- construction material efficiency and waste management
- transport-related impacts

Eco-Efficiency

- energy consumption
- water consumption
- greenhouse gas emissions
- total waste
- recycled waste

Hintergrund: das oekom Corporate Rating

oekom research bewertet derzeit rund 3.500 Unternehmen, wobei bedeutende nationale und internationale Aktienindizes abgedeckt werden. Zusätzlich umfasst das oekom Universe nicht börsennotierte Bond-Emittenten sowie Unternehmen aus Branchen, deren Produkte einen wichtigen Beitrag zu einer nachhaltigen Entwicklung liefern, z. B. aus den Bereichen erneuerbare Energien. Im Rahmen des oekom Corporate Ratings werden Unternehmen im Hinblick auf ihre sozialen, umwelt- und governancebezogenen Leistungen bewertet. Das Rating erfolgt

auf der Basis von bis zu 100 Einzelkriterien, von denen rund ein Drittel branchenspezifische Aspekte bewertet, insbesondere die soziale und/oder umweltbezogene Qualität der Produktion und Produkte. Informationsquellen für die Erstellung der Corporate Ratings sind zum einen die Unternehmen selbst, zum anderen unabhängige Quellen, z. B. Umwelt- und Verbraucherverbände. Die Ergebnisse des oekom Corporate Ratings werden in detaillierten Rating Reports dokumentiert.

Über die Einzelergebnisse der analysierten Unternehmen können Sie sich über unsere Datenbanklösung ORBIT – oekom Responsibility Benchmarking & Information Tool informieren. ORBIT gibt Ihnen einen umfassenden Überblick über die Aktivitäten der Branche

und ermöglicht ein nutzerfreundliches Benchmarking mit einer individuell zusammengestellten Peer Group auf Ebene aller Einzelindikatoren. Bei Interesse senden wir Ihnen gerne weitere Informationen zu diesem Angebot zu.



Lydia Sandner
Senior Analyst
Branchenverantwortung
Transportation Infrastructure

Kontakt
Christopher Knapp
Manager Client Relations
knapp@oekom-research.com

oekom research AG
Goethestraße 28, 80336 München
Tel: +49/(0)89/544184-67
www.oekom-research.com

Disclaimer

1. Die oekom research AG analysiert und bewertet die ökologische und soziale Performance von Unternehmen und Ländern auf der Basis eines wissenschaftlich fundierten Rating-Konzepts. Dabei orientieren wir uns an den höchsten Qualitätsstandards, die im Bereich des Nachhaltigkeits-Research weltweit üblich sind.
2. Dennoch weist die oekom research AG darauf hin, dass sämtliche in diesem Research Report dargestellten Informationen keinen Anspruch auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Aktualität erheben, von Seiten der oekom research AG wird dafür keine Gewähr übernommen. Jegliche Haftung im Zusammenhang mit der Nutzung dieses Rating Reports, der dort angebotenen Informationen und ihrer Nutzung ist ausgeschlossen.
3. Sämtliche von uns abgegebenen Beurteilungen und Werturteile stellen grundsätzlich keine Kauf- oder Anlageempfehlungen dar.
4. Wir weisen darauf hin, dass dieser Research Report, insbesondere die darin befindlichen Bilder, Texte, Grafiken, das Layout und das Logo der oekom research AG dem Urheber- und Markenrecht unterliegen. Jegliche Nutzung bedarf der ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung der oekom research AG. Unter Nutzung wird insbesondere verstanden das Kopieren oder Vervielfältigen des Research Reports im Ganzen oder in Teilen, der entgeltliche oder unentgeltliche Vertrieb des Research Reports oder seine Verwertung in jeder anderen denkbaren Weise.

Bildnachweis: espana elke / Pixelio; Alexandra Bucurescu / Pixelio; Rainer Sturm / Pixelio; Reinhard Grieger / Pixelio